

Comment sensibiliser les enseignants au monde de l'entreprise ?

Le Groupe Plan créatif, en partenariat avec « 100000 entrepreneurs » et l'Académie de Versailles, ouvre les portes de ses agences aux enseignants de la région Ile-de-France.

La rencontre entre les responsables du **Groupe Plan créatif** et les enseignants sera animée par **Clément Rousseau**, Président.

Elle aura lieu le mercredi 19 novembre, de 9 à 12 heures, dans ses locaux – 10 rue Mercœur – 75011 Paris. Métro Voltaire.

Planner stratégique, publicitaire, graphiste, attaché de presse, responsable RH, directeur administratif et financier, designer, développeur, flasheur, ergonomiste, rédacteur,....Plus d'une trentaine de métiers se côtoient et s'organisent autour d'un projet de communication. Alors comment fonctionne une agence de communication ? Quels sont les profils les plus recherchés ? Quelles formations sont les plus adaptées ? En bref, comment sensibiliser les jeunes et le corps enseignants aux métiers de la communication et du design ?

En partenariat avec « **100 000 entrepreneurs** », le **rectorat de Versailles et le Club des partenaires, Plan créatif** lance, plusieurs opérations visant à découvrir le monde de la communication. C'est l'objectif de la première rencontre-débats du mercredi 19 novembre.

Cette journée, animée par **Clément Rousseau**, a 3 objectifs :

- Faire découvrir le monde de la communication et du design aux personnels enseignants et d'orientation, ainsi que les métiers, leurs évolutions

et les compétences attendues par l'entreprise. Informer les personnels éducatifs, c'est mieux informer les jeunes sur leur orientation et leur choix de carrières

- Présenter une approche concrète de l'entreprise et de ses attentes : au moment où se met en place, dès la classe de 5e du collège, le parcours de découverte des métiers et des formations,

il est important que les personnels éducatifs aient une approche concrète de l'entreprise et du marché

- Approfondir et intensifier les relations avec les partenaires économiques, nouer des contacts dans la perspective de stage ou de visites d'élèves au sein d'une entreprise, d'interventions de professionnels dans les établissements scolaires.

Un programme complet est proposé aux enseignants et conseillers d'orientation :

Présentation et visite de l'agence de communication, et de ses filiales

Conférence sur les métiers de la communication (les formations les plus prisées, les profils qui ont la côte...)

Distribution de la brochure du groupe et d'une plaquette reflétant les différentes opérations de communication

> A propos de l'académie de Versailles

Première académie de France par l'importance de ses effectifs avec environ **1 200 000** élèves dans les premier et second degrés (9 % des effectifs scolarisés de la France), l'académie de Versailles accueille et gère plus de 100 000 agents (enseignants, personnels d'encadrement, d'éducation, administratifs, techniciens, ouvriers, de service et de santé).

Elle se caractérise par une très grande diversité de situations à l'intérieur même de chacun de ses 4 départements. On y trouve le pourcentage le plus élevé d'enfants issus des milieux les plus favorisés mais aussi un taux relativement élevé d'enfants issus des catégories socioprofessionnelles les plus défavorisés.

L'un des axes de l'action académique consiste à améliorer la connaissance et la prise en charge de cette diversité, avec l'ambition d'accompagner chaque établissement scolaire. C'est dire, à la fois, la responsabilité particulière qui incombe à l'académie de Versailles dans la réalisation des objectifs assignés au service public d'éducation et l'ampleur des défis auxquels elle est confrontée.

> A propos du Club des partenaires

Le Club des partenaires a été créé en 2002 à l'initiative du rectorat de Paris pour contribuer au rapprochement entre le monde économique professionnel (branches, fédérations, entreprises) et celui de l'école. Depuis deux ans, le Club des partenaires rassemble les trois académies franciliennes et ses partenaires, et permet de mutualiser leurs offres d'actions.

L'objectif principal est d'améliorer l'information des jeunes sur les métiers en recensant et coordonnant ces offres, en matière d'information sur les formations et les métiers, afin de donner ainsi tout son sens à l'orientation des élèves et favoriser leur insertion professionnelle. De manière concrète, le Club des partenaires met à la disposition des équipes éducatives un catalogue d'actions, de référents et d'outils pédagogiques destinés aux élèves. Pour l'année scolaire 2008/2009, le catalogue recense 240 offres proposées par 47 partenaires. Cette brochure a été transmise à tous les collèges et lycées d'Ile de France.

> A propos de 100 000 entrepreneurs

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre en organisant des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires de la 3ème à l'enseignement supérieur. 100000 entrepreneurs organise aussi des visites d'entreprises, de l'aide à trouver un stage....en savoir plus sur www.100000entrepreneurs.com
Contact presse : Maya Wendling
maya.wendling@100000entrepreneurs.com
06 27 26 33 65

> A propos du Groupe Plan créatif

Plan créatif est un groupe de communication français, indépendant, basé à Paris et présent en Chine. Il accompagne les marques, les entreprises, et les institutions dans leurs innovations, leurs développements et leurs mutations par la création et la mise en œuvre de stratégies associant étroitement marketing et communication. L'approche est guidée par l'expérience consommateur / utilisateur / citoyen.
Domaine d'expertise : gestion de Marque, Campagne de Notoriété, communication du changement, communication d'intérêt général, communication urbaine, relations publiques, Multimédia, communication interne, communication de crise.

Groupe Plan créatif

Les filiales : **Plan créatif Bees'net**
Plan créatif Corporate
Plan créatif User First

Nos expertises pour vous accompagner

- Identité et positionnement de Marque
- Marketing relationnel on & off line
- Gestion des opinions publiques et Corporate
- Relations presse
- Communication interactive
- Innovation par l'expérience client
- Publicité

Le Groupe Plan créatif

Innover, développer, conduire le changement

« Nous œuvrons pour apporter une créativité stratégique et sensible, un engagement durable pour la réussite des mutations des marques et des entreprises »

Dirigeants

Clément Rousseau, *Président*
Fabienne Cammas, *Directeur général*
Patrick Le Mahec, *Directeur des stratégies*

www.plancreatif.fr

Des chiffres

Année de création : 1985
CA 2007 Groupe : 9,5M 5
Effectif : 85 personnes

Références

Accor	Fondation de France
ADAGP	Gaz de France
ADOMA	GRTgaz
AGRICA	Havana Club
Agence Française de Développement (AFD)	Ibis
Agence Française de Normalisation (AFNOR)	Iveco
Agence Nationale des Services à la Personne (ANSP)	INA
Bouygues Telecom	Liebig
Burton	Louis Vuitton
Caisse des Dépôts et consignations	Ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement
Centre D'Information de l'Eau (CIEAU)	Mont-Saint-Michel
Conseil général de la Seine-Saint-Denis	Pernod Ricard
Conseil général du Val-de-Marne	Plaine Commune
Cofathec	Port autonome de Paris
Crédit Agricole	RATP
DATAR	Région Ile-de-France
DGAC	Renault
Dior	Réseau ferré de France (RFF)
Disneyland® Resort Paris	SNCF
DuPont de Nemours	Sofinco
EDF	Sogéa
Essilor	Valéo
Etablissement Français des Greffes	Ville de Paris
Fédération Française de Randonnée (FFR)	Vinci
	Unesco
	Universal Music
	Unifrance

Contact presse

Peggy Molina
pmolina@plancreatif.fr
tél. 01 43 70 48 47 - 06 16 65 67 25
10 rue Mercœur - 75011 Paris